

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO FUN'S BOUQET BALLOON

Maryani Farwati*

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Bina
Darma, Palembang, Indonesia
maryanifarwati@gmail.com

Tata Sutabri

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Bina
Darma, Palembang, Indonesia
tata.sutabri@binadarma.ac.id

ABSTRACT

Toko Fun's Bouqet Balloon is a store that sells various flower-shaped balloon bouquets. The sales system utilized by Toko Fun's Bouqet Balloon only employs social media platforms such as Instagram for its online sales. However, this method is still deemed suboptimal due to the low sales and inadequate organization of sales data. Therefore, based on the problems encountered by Toko Fun's Bouqet Balloon, the author designed an online sales information system using a website with internet access that will display information about the products for sale. This research uses the waterfall methodology, which simplifies the process of designing and creating a sales website. The resulting website was designed with a simple layout for easy accessibility. However, the speed of loading web pages and the addition of features still need improvement to attract potential buyers or customers.

Keywords: Sales, Website, Waterfall

ABSTRAK

Toko Fun's Bouqet Balloon merupakan sebuah Toko yang menjual berbagai macam buket balon berbentuk bunga. Sistem penjualan yang digunakan di Toko Fun's Bouqet Balloon hanya memanfaatkan media sosial seperti instagram untuk penjualan onlinenya. Hal ini masih dirasa belum optimal karena penjualannya masih minim dan pengolahan data penjualannya belum terorganisir dengan baik. Berdasarkan permasalahan yang ada pada Toko Fun's Bouqet Balloon, maka dari itu penulis merancang sistem informasi penjualan secara online, media transaksi penjualan online tersebut yaitu membangun sebuah website dengan akses internet yang akan menampilkan informasi tentang produk yang di jual. Penelitian ini menggunakan metodologi waterfall yang mempermudah penelitian dalam merancang dan mendesain website penjualan. Hasil pengujian website di rancang dengan desain yang sederhana agar mudah untuk di akses. Kecepatan dalam membuka halaman web dan penambahan fitur masih perlu di tingkatkan untuk menarik minat calon pembeli ataupun pelanggan.

Kata Kunci : Penjualan, Website, Waterfall

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Teknologi informasi telah mengubah cara bisnis beroperasi dan berkomunikasi dengan pelanggan mereka, dengan memanfaatkan teknologi informasi maka bisnis dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan lebih baik.

Salah satu perubahan tersebut adalah berkembangnya sistem penjualan berbasis web yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi secara online dengan mudah.

Fun's Bouqet Balloon merupakan toko yang menjual berbagai macam buket balon berbentuk bunga. Dalam pemasarannya Fun's Bouqet Balloon mengalami kekurangan karena sistem penjualan yang digunakan saat ini masih menggunakan fasilitas Instagram dan toko belum memiliki website penjualan secara online, sehingga penjualan masih minim. Dalam pencatatan waktu pemesanan dan transaksi penjualan Toko Fun's Bouqet Balloon masih secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam membuat laporan pemesanan. Oleh karena itu, penulis memerancang sebuah website penjualan menggunakan akses internet, yang diharapkan dapat memudahkan aktifitas belanja dan mengoptimalkan promosi karya seni baru yang lebih menarik, serta memudahkan dalam menyimpan data dan membuat laporan penjualan.

LANDASAN TEORI

Sistem Informasi

Menurut Kursisni dan Koniyo (2007:8) definisi umum sistem informasi adalah sebuah sistem yang terdiri atas rangkaian subsistem informasi terhadap pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan.

Website

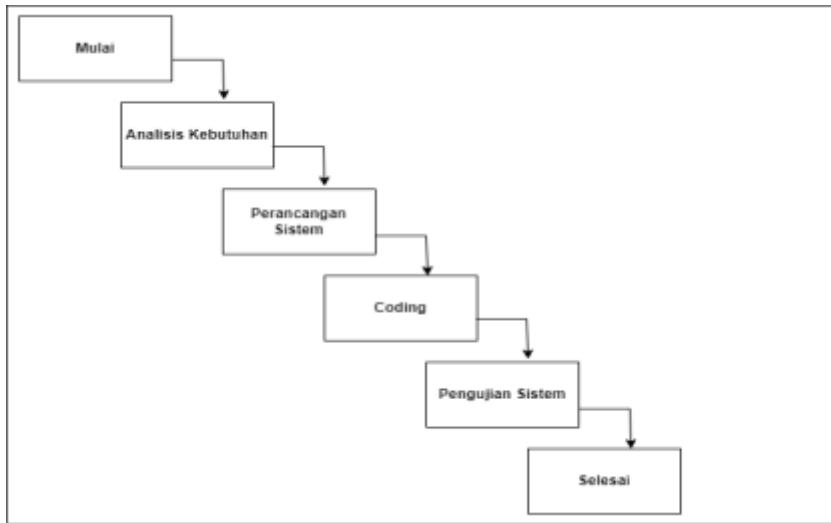
Menurut Kusyadi (2017 : 14) website adalah suatu sistem yang memberi dukungan bagi pengguna yang akan melakukan interaksi dengan interface berbasis web dan dapat diakses oleh sebuah browser.

Penjualan

Menurut Mulyadi (2008:1) Kegiatan penjualan terdiri dari transaksi penjualan barang atau jasa, baik secara kredit maupun tunai. Dalam transaksi penjualan kredit, jika order dari pelanggan telah dipenuhi dengan pengiriman barang atau penyerahan jasa, dalam jangka waktu tertentu perusahaan memiliki piutang kepada pelanggannya.

METODE PENELITIAN

Metode yang dipakai dalam penelitian rancang bangun website penjualan pada toko Fun's Bouqet Balloon adalah metode waterfall, menurut Pressman (2002), metode waterfall adalah penggeraan dari suatu sistem yang dilakukan secara berurutan atau linier. Jika langkah satu belum dikerjakan maka tidak akan dapat mengerjakan langkah 2, 3 dan seterusnya. Maka otomatis langkah ke-3 dapat dilakukan bila tahap ke-1 dan ke-2 sudah dilakukan. Diagram alir penelitian dapat digambarkan pada Gambar 1.



Gambar 1.Diagram alir penelitian

Analisis Kebutuhan

Analisa kebutuhan sistem sangat penting dalam mendukung kenerja sistem yang dibuat karena kebutuhan sistem akan mendukung tercapainya tujuan.

Kebutuhan pengguna

1.Pengolahan Data Admin

- a.Admin dapat login ke halaman administrator.
- b.Admin dapat menambah,mengedit dan menghapus hasil produk.
- c.Admin dapat menambah,mengedit dan menghapus profil.
- d.Admin dapat melihat laporan penjualan.
- e.Admin dapat keluar dari halaman administrator.

2.Pengolahan Data Pengunjung

- a.Pengunjung hanya dapat melihat hasil produk yang ditawarkan.
 - b.Pengunjung dapat memberi komentar.
 - c.Pengolahan data pengunjung.
 - d.Pengunjung dapat keluar dari halaman pengunjung.
- kebutuhan sistem

Kebutuhan sistem

1.Kebutuhan sistem untuk informasi penjualan

Setiap penjualan dimulai dari pengunjung melihat website,lalu pengunjung menjadi pelanggan,pelanggan dapat melalukan transaksi pembelian dengan membuka halaman keranjang pesanan, lalu pelanggan mengkonfirmasi pemesanan,selanjutnya di menu transaksi pembayaran pelanggan memilih metode pengiriman dan metode pembayaran,lalu pelanggan mendapatkan struk tanda pembayaran.

2.kebutuhan sistem admin

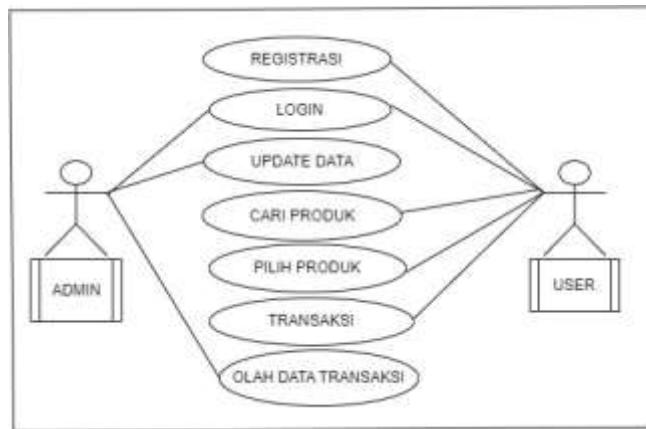
- a.Memberikan layanan untuk menampilkan hasil produk terbaru
- b.Menyediakan layanan transaksi
- c.Memberikan laporan transaksi
- d.Memberikan informasi tentang profil penjual,cara pemesanan dan cara pembayaran

e. Menyediakan menu komentar agar pelanggan bisa memberikan komentar tentang produk.

Perancangan Sistem

Diagram use case

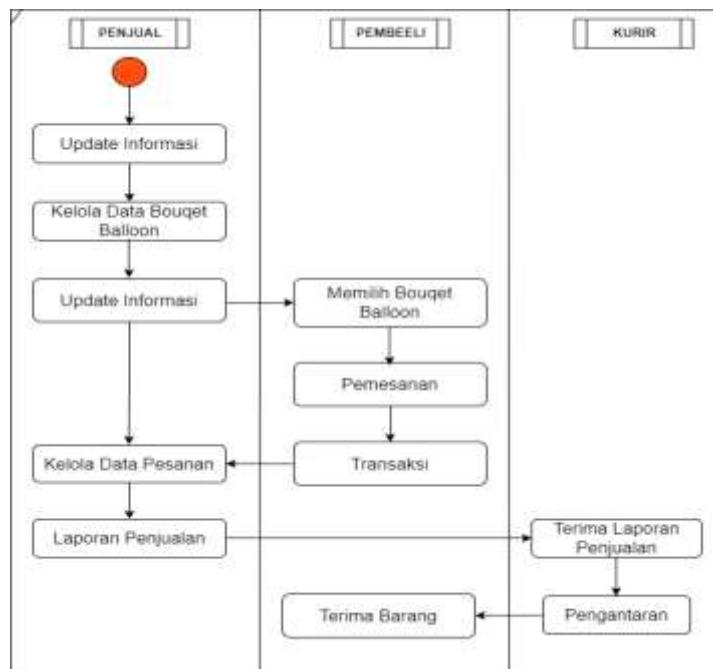
Diagram use case pada toko Fun's Bouquet Balloon menunjukkan hubungan antara use case admin dan use case user.



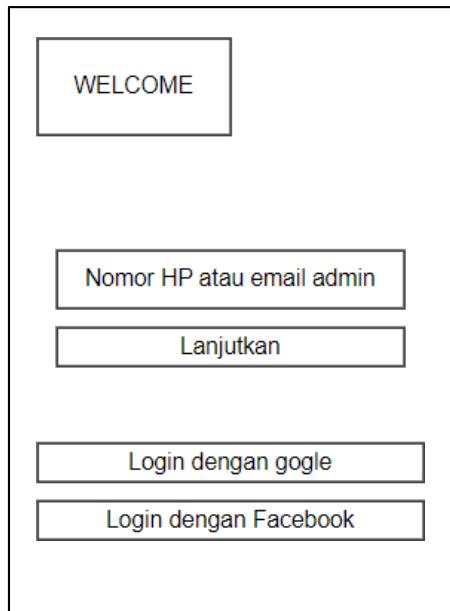
Gambar 2. Use case diagram admin dan user.

Diagram activity

Dalam diagram Activity memperlihatkan langkah-langkah, pengambilan keputusan, dan pencabangan. Diagram ini sangat berfungsi untuk proses bisnis. Tampilan diagram activity pada TOKO Fun's Bouquet Balloon dapat dilihat pada Gambar 3.



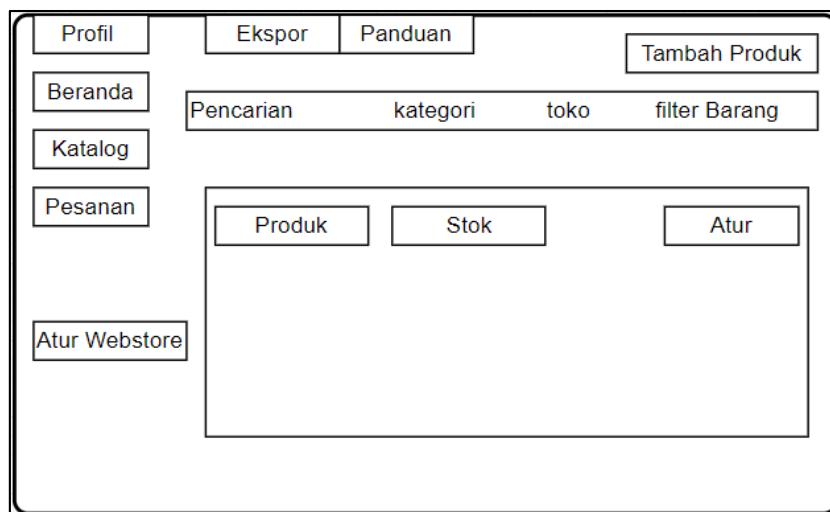
Gambar 3. Diagram Activity Penjualan Bouquet Balloon



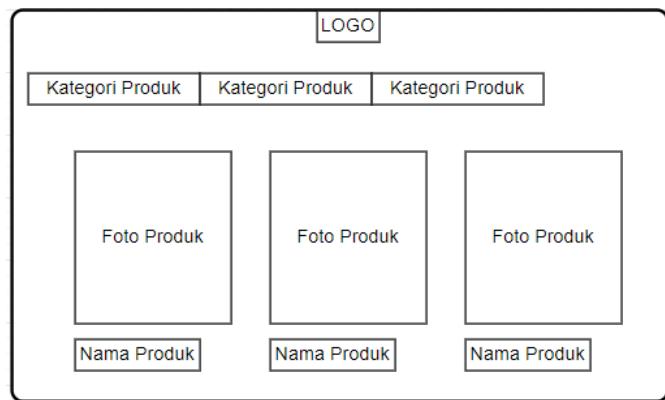
Gambar 4. Design User Interface Halaman Login Admin



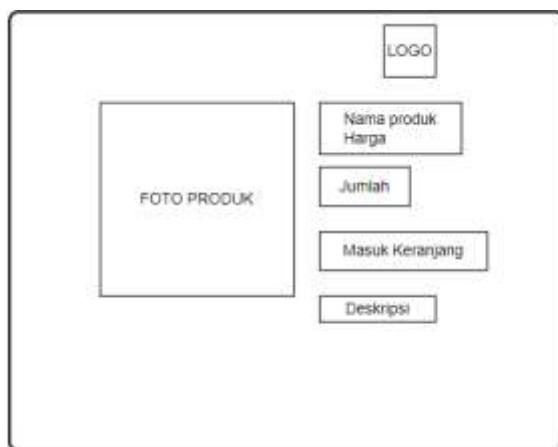
Gambar 5. Design User Interface Halaman Login User



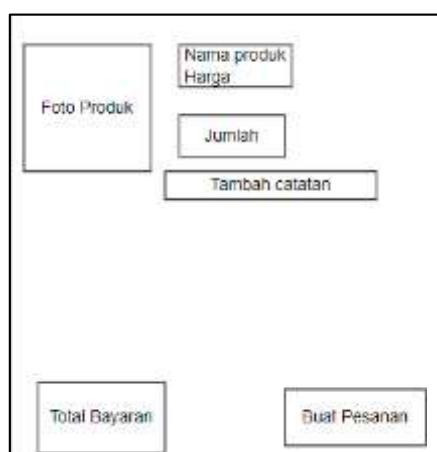
Gambar 6. Design User Interface Halaman Admin



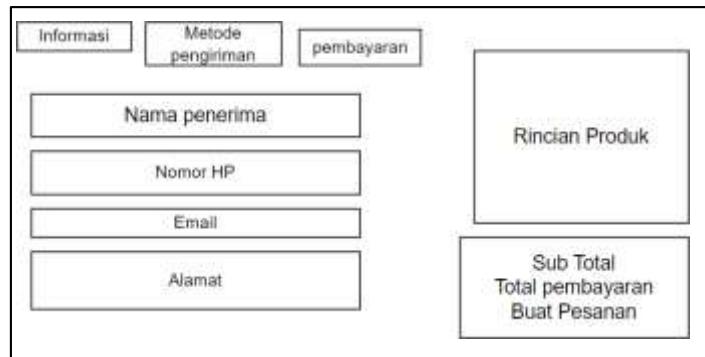
Gambar 7. Design User Interface Halaman User



Gambar 8. Design User Interface Halaman Rincian Produk



Gambar 9. Design User Interface Halaman Keranjang Pesanan



Gambar 10. Design User Interface Halaman Transaksi Pembayaran

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tampilan website pada funsbucket

Berikut adalah tampilan dari web design penjualan pada toko Fun'sBouquet Balloon dapat dilihat pada Gambar 10 sampai Gambar 17. Tampilan pertama web terdapat halaman login admin (untuk login sebagai admin), halaman login User (untuk login sebagai user atau pengunjung), halaman admin (untuk menampilkan dan mengontrol aktivitas toko), halaman user (untuk menampilkan produk Bouquet Balloon), halaman rincian produk (untuk menampilkan informasi tentang produk), halaman keranjang pesanan (user dapat memilih dan menyimpan produk yang ingin di pesan), halaman pembayaran (user dapat memilih metode pengiriman dan metode pembayaran).



Gambar 11.Halaman Login Admin



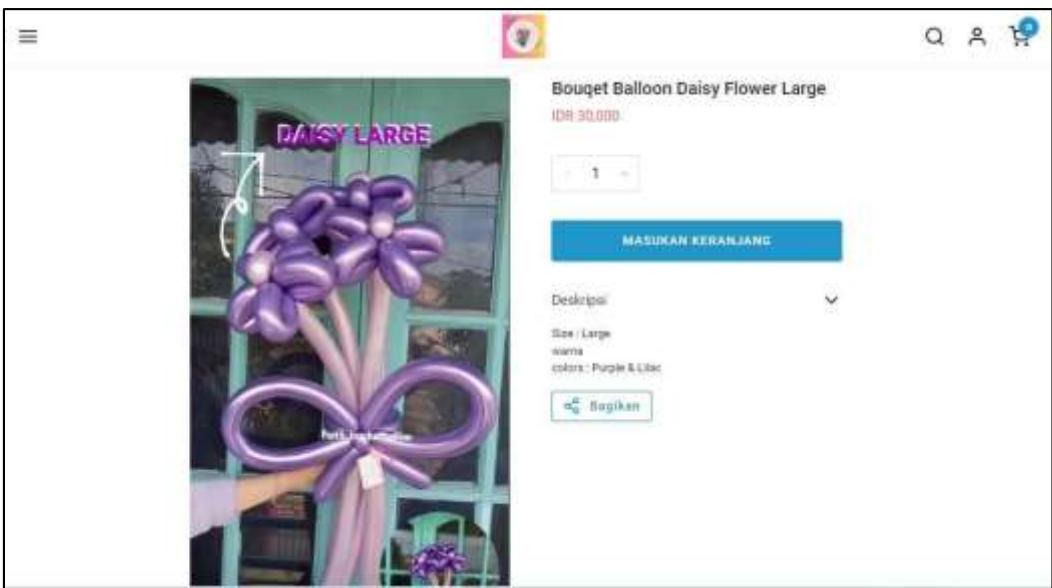
Gambar 12.Halaman Login User

This screenshot shows the admin dashboard with a sidebar for navigation (Beranda, Katalog, Data Produk, Riwayat Uoggan, Ubah Masaai, Kategori, Veran), a top bar with buttons for Export Data, Panduan, Sincronkan Produk, and Tambah Produk, and a main table for managing products. The table columns include Nama Produk, Stok, and Action. The table lists four items: "Daisy Flower Large" (Stock: 100), "Bouquet Balloon Daisy Flower sm" (Stock: 100), "Bouquet Balloon Daisy Flower" (Stock: 150), and "Bouquet Balloon Daisy Flower" (Stock: 100).

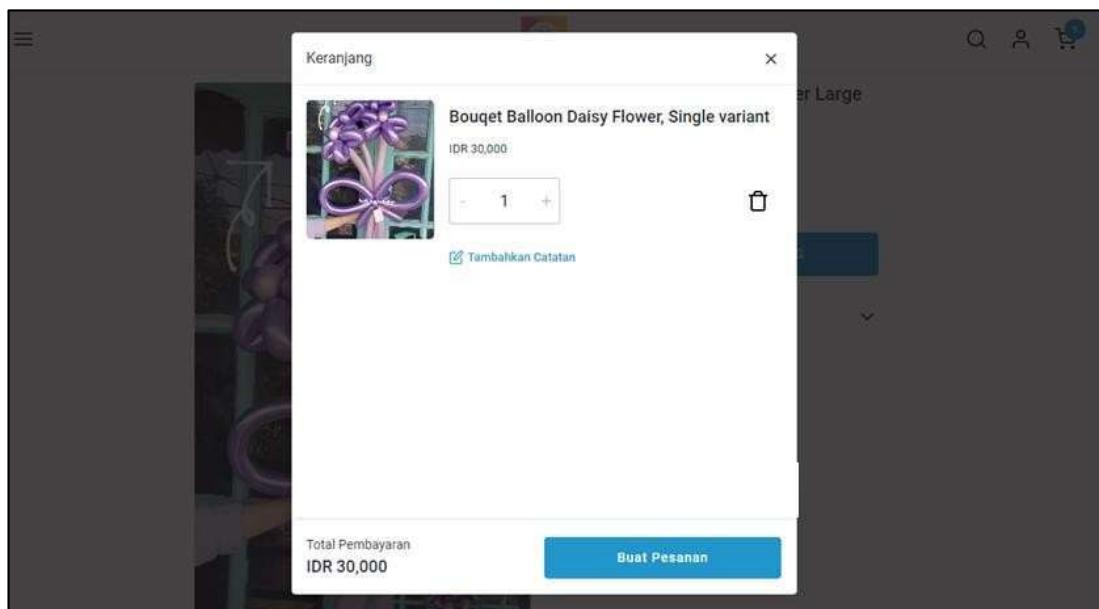
Gambar 13.Halaman Admin

This screenshot shows a user view of a product listing titled "New Bouquet". It displays four items: "Daisy Flower Large" (Stock Habis), "Bouquet Balloon Daisy Flower small" (Stock Habis), "Bouquet Balloon Daisy Flower..." (Stock Habis), and "Bouquet Balloon Daisy Flower" (IDR 30,000). A "Sesuaikan" button is visible between the second and third items.

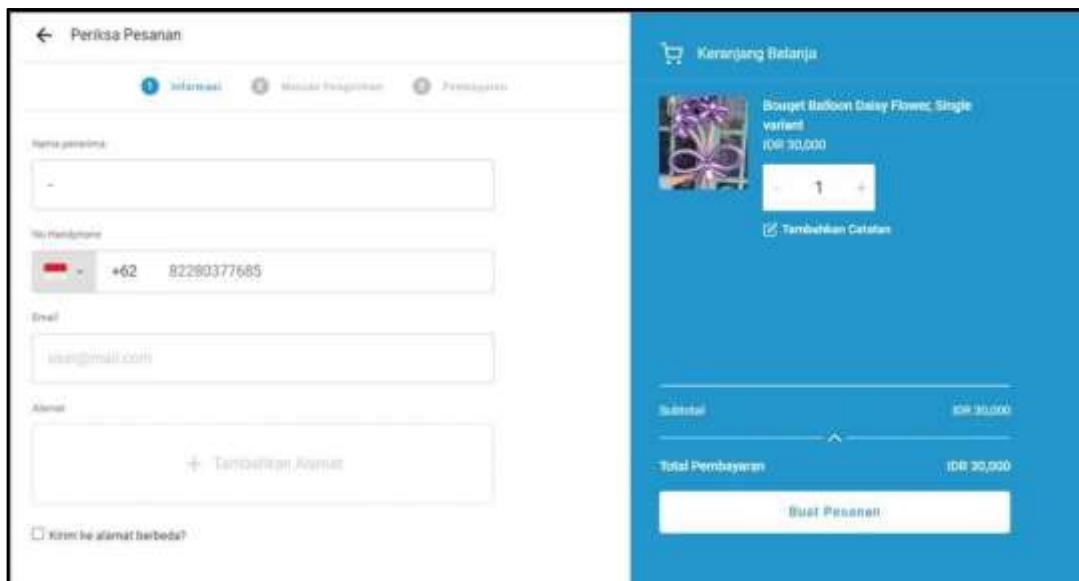
Gambar 14.Halaman User



Gambar 15.Halaman Rincian Produk



Gambar 16.Halaman Keranjang Pesanan



Gambar 17.Halaman Menu Pembayaran

Pengujian sistem website

Table 1.pengujian tampilan halaman login

NO	PENGUJIAN	AKSES
1	Tampilan Halaman Login Sebagai Admin	TERAKSES
2	Aksi Login	TERAKSES
3	Tampilan Halaman Login Sebagai User	TERAKSES
4	Aksi Login	TERAKSES

Table 2.pengujian tampilan halaman admin

NO	PENGUJIAN	AKSES
1	Edit Profil	TERAKSES
2	Edit Beranda	TERAKSES
3	Edit Katalog	TERAKSES
4	Edit Pesanan	TERAKSES
5	Edit Pengaturan	TERAKSES

Table 3.pengujian tampilan halaman user

NO	PENGUJIAN	AKSES
1	Tampilan Halaman Home	TERAKSES
2	Tampilan Halaman Produk	TERAKSES
3	Tampilan Halaman Rincian Produk	TERAKSES
4	Tampilan Halaman Keranjang Pesanan	TERAKSES
5	Tampilan Halaman Transaksi Pembayaran	TERAKSES
6	Tampilan Halaman Pengaturan	TERAKSES

Table 4.pengujian tampilan halaman Rincian Produk

NO	PENGUJIAN	AKSES
1	Tampilan Deskripsi Produk	TERAKSES
2	Klik Masuk Keranjang Pesanan	TERAKSES

Table 5.pengujian tampilan halaman Keranjang pesanan

NO	PENGUJIAN	AKSES
1	Edit Jumlah Pesanan	TERAKSES
2	Edit Catatan	TERAKSES
3	Tampilan Total Pembayaran	TERAKSES
4	Klik Buat Pesanan	TERAKSES

Table 6.pengujian tampilan halaman transaksi pembayaran

NO	PENGUJIAN	AKSES
1	Tampilan Produk Pesanan	TERAKSES
2	Edit Nama Penerima	TERAKSES
3	Edit Email Penerima	TERAKSES
4	Edit Alamat Penerima	TERAKSES
5	Tampilan Total Pembayaran	TERAKSES
6	Klik Buat Pesanan	TERAKSES

Melalui hasil ke enam tabel pengujian black box di atas,maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengujian dapat diakses dan berjalan dengan baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Fun's Bouquet Balloon diperoleh kesimpulan:

1. Website toko Fun's Bouquet Balloon dibuat dengan rancangan yang sederhana agar nyaman dilihat dan mudah di akses oleh semua orang
2. Melalui website ini, user lebih mudah mengakses informasi tentang hasil karya Bouquet Balloon terbaru.
3. Dengan adanya website,dapat memudahkan penjual dan pembeli dalam bertaransaksi secara online, mengoptimalkan promosi karya seni baru, menyimpan data, dan membuat laporan penjualan.

Adapun saran yang dapat diberikan dari penelitian rancang bangun website ini adalah kecepatan dalam megakses halaman web masih perlu peningkatan. perlu adanya penambahan fitur untuk menarik perhatian calon pembeli atau pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Burhanudin, B., & Baharuddin, B. (2017). Aplikasi E-Commerce Pada Toko Khairunnisa Berbasis Web. Simtek: jurnal sistem informasi dan teknik komputer, 2(1), 7-13.
- Erawati, W. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall. Jurnal Media Informatika Budidarma, 3(1), 1-8
- Hadi, (2007), Pemrograman Flash dengan PHP dan Mysql, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kurniawan, H., Apriliah, W., Kurniawan, I., & Firmansyah, D. (2020). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada Smk Bina Karya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(4), 159-169.
- Kusumo, A. T., Triantori, V., & Komarudin, I. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Smooth-Tee dengan Metode Waterfall. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 82-88.
- Manis, R., Setiyaningsih, W., & Kuswinardi, W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. *RAINSTEK: Jurnal Terapan Sains & Teknologi*, 3(3), 197-207.
- Nur, H. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1-10.
- Nuryamin, Y., & Saraswati, S. D. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Buket Bunga Kain Flanel Florist Menggunakan Metode Waterfall. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(5), 449-453.
- Pratiwi, R., & Yudiastuti, H. (2021, June). PENERAPAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TOKO 3 SAUDARA CENTRAL WALET PALEMBANG. In Prosiding Seminar Hasil Penelitian Vokasi (Semhavok) (Vol. 3, No. 1, pp. 173-180).
- Romlah, H., Setyorini, D., Rosmita, R., & Hermawan, E. (2021). Rancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Cv. Karsal Cipta Mandiri Bogor. *Jurnal Informatika*, 21(2), 184-195.
- Sabir, F. M. (2021). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop Dengan metode Waterfall. *JTRISTE*, 8(2), 13-22.
- Santosa, S., & Ismaya, H. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung. *Pro Mark*, 11(1), 8-8.
- Sasmito, G. W. (2017). Penerapan metode Waterfall pada desain sistem informasi geografis industri kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 2(1), 6-12.
- Shavira, M., & Farell, G. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan di Bordi Mande Padang Berbasis Web. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 9(2), 85-90.
- Umboh, F. K. P., Sambul, A. M., & Sentiuwo, S. R. (2021). Aplikasi Bisnis Digital Buket Bunga dan Kerajinan Tangan.
- Utama, S. P., & Santoso, Y. (n.d.). ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA ORANGE ISLAND STORE. 382–389. Diakses pada 7 juli 2020.
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, 1-5.
- Widayanto, A. A., & Supriyono, H. (2018). Implementasi Pembuatan Website Pada Kinasih Cat Shop Dengan Sistem Online Menggunakan Wordpress (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).