

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DAN ALUMNI
PRODI MHU MENJADI PENGUSAHA TOUR AND TRAVEL
(Studi Kasus : Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah UIN Sjech M. Djamil
Djambek Bukittinggi)**

Riska Zakia *¹

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil
Djambek Bukittinggi, Indonesia
riskazakia39@gmail.com

Rusydi Fauzan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil
Djambek Bukittinggi, Indonesia
rustdyfauzan@gmail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine what factors influence the interest of students and alumni of the MHU study program to become tour and travel entrepreneurs. The data used are second and first level data. There were 76 respondents surveyed using the Slovin formula. The method of collection and using observation tools in the form of stationery to collect information and survey tools such as Likert scales for scientific inquiry. Variable factor analysis was the method used in the data analysis technique. The findings of this study indicate that the factors that influence the interest of students and alumni of the MHU study program to become tour and travel entrepreneurs class of 2017, 2018, 2019 and 2020 consisting of 310 students and alumni consist of 20 variables which are grouped into 6 factors, namely: the first factor is external and internal, the second factor is self-efficacy, the third factor is capital income, the fourth factor is entrepreneurship education, the fifth factor is motivation.

Keyword: knowledge, motivation, and interest

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dan alumni prodi MHU menjadi pengusaha tour and travel. Data yang digunakan adalah data tingkat kedua dan pertama. Ada 76 responden disurvei menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan dan menggunakan alat observasi berupa alat tulis untuk mengumpulkan informasi dan alat survey seperti skala likert untuk inkuiri ilmiah. Analisis faktor variabel adalah metode yang digunakan dalam teknik analisis data. Temuan studi ini menunjukkan bahwa Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dan alumni prodi MHU menjadi pengusaha tour and travel. Sebanyak 310 mahasiswa dan alumni mengambil bagian dalam penelitian ini, yang menggunakan analisis faktor dengan 20 variabel berbeda yang dipecah menjadi enam kategori: lingkungan

¹ Korespondensi Penulis

(eksternal), pribadi (kemanjuran diri), keuangan (pendapatan), kewirausahaan (pengembangan keterampilan), dan kelembagaan.

Kata Kunci: pengetahuan, motivasi, dan minat

PENDAHULUAN

Di Indonesia, jemaah haji dapat memesan seluruh perjalanan mereka melalui pemerintah, yang dikenal sebagai "biro perjalanan haji dan umrah", daripada harus berurusan dengan logistik sendiri. Oleh karena itu, perusahaan perjalanan haji umrah di Indonesia selalu bersaing untuk memberikan layanan terbaik sehingga dapat dicari secara luas. Namun, penting bahwa upacara haji dan umrah mengikuti norma yang ditetapkan. Layanan tingkat pertama meliputi pengurusan dokumen haji dan umrah, pemeriksaan kesehatan jemaah, bimbingan keuangan, penyediaan sumber daya tambahan, dan konsultasi. Kedua, norma-norma pelayanan yang terkait dengan pelaksanaan ibadah haji dan umrah di tanah suci, seperti transportasi, penginapan, makanan, dan perawatan kesehatan.

Saat ini sudah ada beberapa Universitas-universitas Islam Negeri yang membuka program studi Manajemen Haji dan Umrah. Program Studi ini merupakan salah satu jurusan yang masih langka di Indonesia. Salah satu kampus yang membuka program studi ini adalah Universitas Negeri Islam Syech Muhammad Djamil Djambek Bukittinggi, dibawah naungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program studi ini baru dibuka di UIN Bukittinggi sejak tahun 2017 dan sudah memiliki beberapa angkatan. Hal ini membuat prospek kerja atau peluang yang dimiliki para lulusannya cukup besar. Juga menjadi salah satu dampak positif dengan adanya wadah sumber daya manusia yang berkualitas dan berpengalaman dibidangnya. Sehingga pengusaha tour and travel haji umrah bisa mengelola bisnis dengan baik.

Berikut merupakan jumlah mahasiswa program studi manajemen haji dan umrah dari tahun 2017-2020:

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Manajemen haji dan umrah dari tahun 2017 – 2020

| Tahun Angkatan | Jumlah Mahasiswa |
|-----------------------|-------------------------|
| 2017 | 34 |
| 2018 | 71 |
| 2019 | 119 |
| 2020 | 86 |
| Total | 310 |

Sumber : Ka Prodi Manajemen Haji dan Umrah

Berdasarkan data diatas, jumlah mahasiswa dari tahun 2017-2022 sebanyak 310 dan dapat dilihat pada tahun 2017 hanya ada 34 mahasiswa, dan pada tahun

2018 ada 71 mahasiswa, kemudian pada tahun 2019 mengalami peningkatan drastis sebanyak 119 mahasiswa. dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebanyak 86 mahasiswa. Dari 310 mahasiswa dan alumni, untuk mengetahui permasalahan pada faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dan alumni menjadi pengusaha tour and travel, peneliti membagikan kuisioner kepada 12 orang sebagai sampel. Dimana 12 orang sampel tersebut dari mahasiswa dan alumni tahun angkatan 2017 sampai 2020.

Adapun hasil pembagian kuisioner tersebut diantaranya: **Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dan Alumni Prodi MHU Menjadi Pengusaha Tour And Travel (Studi Kasus Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi)**

Keterangan:

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju

Skor 2 : Tidak Setuju

Skor 3 : Kurang Setuju

Skor 4 : Setuju

Skor 5 : Sangat Setuju

Tabel 1.2 Pengetahuan Kewirausahaan

| No | Pengetahuan Kewirausahaan | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--------------|---|------------|------------|------------|----------|----------|
| 1 | Saya mendapatkan pengetahuan kewirausahaan dibidang tour and travel | 1 | 10 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | Saya termotivasi untuk menjadi pengusaha tour and travel | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 3 | Saya mendapatkan wawasan dibidang usaha tour and travel | 2 | 7 | 3 | 0 | 0 |
| 4 | Saya berminat menjadi pengusaha tour and travel | 4 | 5 | 3 | 0 | 0 |
| 5 | Saya mampu membaca peluang pada bisnis tour and travel | 2 | 6 | 4 | 0 | 0 |
| Total | | 15 | 33 | 12 | 0 | 0 |
| % | | 25% | 55% | 20% | 0 | 0 |

Berdasarkan hasil data kuisioner pada tabel pengetahuan kewirausahaan terdapat 20% mahasiswa dan alumni yang kurang setuju untuk berminat menjadi pengusaha tour and travel. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan

kewirausahaan selama dikampus belum mampu menumbuhkan minat mahasiswa dan alumni untuk menjadi pengusaha tour and travel.

Tabel 1.3 Tabel Lingkungan Keluarga

| No | Lingkungan Keluarga | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--------------|---|---------------|---------------|------------|----------|----------|
| 1 | Orang tua saya memberikan saran bisnis tour and travel | 3 | 8 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | Orang tua saya selalu memotivasi untuk menjadi pengusaha tour and travel | 2 | 6 | 4 | 0 | 0 |
| 3 | Orang tua saya percaya kemampuan saya untuk menjadi pengusaha tour and travel | 4 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| 4 | Mata pencarian orang tua saya adalah berwirausaha | 2 | 7 | 3 | 0 | 0 |
| 5 | Saya menjadi pengusaha tour and travel karena orang tua saya pengusaha | 2 | 6 | 4 | 0 | 0 |
| 6 | Saya sering membantu bisnis orang tua | 2 | 6 | 4 | 0 | 0 |
| Total | | 15 | 39 | 18 | 0 | 0 |
| % | | 20,83% | 54,17% | 25% | 0 | 0 |

Berdasarkan hasil data kuisioner pada tabel lingkungan keluarga terdapat 25% mahasiswa dan alumni kurang setuju mendapat dukungan untuk menjadi pengusaha tour and travel. Hal ini dikarenakan latar belakang pekerjaan orang tua mahasiswa dan alumni bukan dari wirausahawan.

Tabel 1.4 Tabel Inovasi dan Kreatif

| No | Inovasi dan Kreatif | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Saya memiliki inisiatif yang tinggi dan cepat dalam melaksanakan tindakan | 3 | 8 | 1 | 0 | 0 |
| 2 | Saya berorientasi masa depan | 5 | 4 | 2 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|----------|----------|
| 3 | Saya selalu menemukan ide-ide baru | 1 | 9 | 2 | 0 | 0 |
| 4 | Saya selalu menemukan solusi setiap ada permasalahan | 5 | 4 | 3 | 0 | 0 |
| 5 | Saya selalu berusaha menjadi lebih baik | 3 | 7 | 2 | 0 | 0 |
| Total | | 17 | 32 | 10 | 0 | 0 |
| % | | 28,81% | 54,24% | 16,95% | 0 | 0 |

Berdasarkan hasil data kuisioner pada tabel inovasi dan kreatif terdapat 16,95% mahasiswa dan alumni yang masih kurang mampu untuk mengembangkan pengetahuan kewirausahaan untuk menjadi pengusaha tour and travel.

Tabel 1.4 Tabel Akses Modal

| No | Akses Modal | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--------------|------------------------------------|----------|--------------|---------------|------------|---------------|
| 1 | Saya memiliki modal sendiri | 0 | 0 | 2 | 6 | 4 |
| 2 | Saya mudah mendapatkan akses modal | 0 | 1 | 2 | 6 | 3 |
| Total | | 0 | 1 | 4 | 12 | 7 |
| % | | 0 | 4,16% | 16,67% | 50% | 29,17% |

Berdasarkan hasil kuisioner pada tabel akses modal terdapat 16,67% kurang setuju, 50% tidak setuju, dan 29,17% tidak sangat setuju mahasiswa dan alumni yang terkendala dalam akses modal. Baik memiliki modal sendiri ataupun memiliki akses modal. Sedangkan untuk memulai usaha tour and travel harus mempersiapkan modal yang cukup besar.

Tabel 1.5 Tabel Penguasaan Teknologi

| No | Penguasaan Teknologi | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--------------|--|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1 | Saya menguasai teknologi terkait usaha tour and travel | 1 | 8 | 3 | 0 | 0 |
| 2 | Saya selalu mengupdate berbagai perkembangan teknologi | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| Total | | 7 | 11 | 6 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|---|--------|--------|-----|---|---|
| % | 29,17% | 45,83% | 25% | 0 | 0 |
|---|--------|--------|-----|---|---|

Berdasarkan hasil data kuisisioner pada tabel penguasaan teknologi, terdapat 25% mahasiswa dan alumni yang kurang menguasai teknologi. Hal ini dikarenakan teknologi yang semakin berkembang sehingga mahasiswa dan alumni belum mampu untuk mengupdate perkembangannya.

Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan yang terjadi diatas maka peneliti tertarik mengambil judul penelitian **“Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dan Alumni Prodi Mhu Menjadi Pengusaha Tour And Travel (Studi Kasus Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi)”**

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif, yang didasarkan pada pemanfaatan data numerik untuk menyelidiki suatu topik. Secara khusus peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas (*independen*) yang diteliti (minat alumni berwirausaha) dan variabel terikat (*dependen*) (pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga).

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat subjek atau objek dalam menentukan penelitian, Lokasi penelitian dilakukan di kampus Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Waktu penelitian yang dibutuhkan oleh peneliti adalah dari tahun 2023 sampai selesai.

Jenis dan Sumber data

Data primer adalah data yang langsung diperoleh oleh peneliti melalui observasi dan wawancara langsung dengan mahasiswa program studi manajemen haji dan umrah di UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Data sekunder adalah jenis data dalam bentuk yang sudah jadi melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan oleh organisasi atau perusahaan termasuk majalah atau lembaga lembaga lainnya dengan masalah yang penulis teliti.

Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah 310 mahasiswa angkatan 2017, 2018, 2019, dan 2020 yang mengambil jurusan Manajemen Haji dan Umrah. Sampel mewakili subset dari populasi dalam hal ukuran dan distribusi. Sampel adalah subset perwakilan dari populasi yang lebih besar yang telah dipilih menggunakan metodologi yang ditentukan.

Definisi Operasional Variabel

Variabel Independen (X) pada penelitian ada 5 yaitu pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, inovasi dan kreatif, akses modal, dan penguasaan teknologi.

Teknik Pengumpulan Data

Observasi Ini adalah teknik pengumpulan data melalui penggunaan kategorisasi objek. Baik dengan atau tanpa partisipasi akademisi adalah pilihan yang layak untuk melakukan observasi, seperti yang dikatakan oleh S. Nasution. Peneliti dalam penelitian ini bekerjasama dengan pihak ketiga yaitu Bank BNI Syariah untuk melakukan observasi (Muliawan, 2007)

Kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data dengan meminta pelanggan menjawab serangkaian pertanyaan. Metode pengumpulan data ini dipilih dengan harapan peneliti dan pihak lain yang berkepentingan dapat memperoleh informasi yang relevan dengan masalah yang diteliti dan memiliki tingkat akurasi yang tinggi (Muliawan, 2007)

Kuesioner menggunakan skala Likert, yang mengukur seberapa kuat perasaan seseorang terhadap sesuatu dalam skala dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju, dari sangat senang hingga sangat tidak bahagia, dan dari sangat baik hingga sangat buruk. Menggunakan penalaran yang disajikan di bawah ini (Umar, 2005)

| Bobot | Kategori |
|--------------|----------------------------|
| 5 | Sangat Setuju |
| 4 | Setuju |
| 3 | Kurang Setuju |
| 2 | Tidak Setuju |
| 1 | Sangat Tidak Setuju |

Dokumentasi penelitian dapat didokumentasikan dalam berbagai cara, termasuk jurnal tertulis, spreadsheet, email, catatan tulisan tangan, laporan yang diketik, dan bahkan laporan yang dihasilkan komputer. Dokumentasi mencakup apa yang terjadi dan kapan, serta siapa yang terlibat dalam suatu peristiwa atau transaksi. Data penelitian ini terdiri dari catatan investasi pemegang saham dan informasi tambahan (Hasan I. , 2002)

Teknik Analisa Data

Metode Analisis Faktor

Analisis faktor, suatu teknik yang digunakan untuk memampatkan dan meringkas data dengan memadatkannya menjadi lebih sedikit variabel dan memberikan nama yang bermakna pada variabel tersebut, digunakan di sini.

Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menentukan apakah teknik statistik tertentu yang digunakan untuk mempertahankan variabel tertentu memenuhi kriterianya jika nilai korelasi Pearson antara dua set data lebih besar daripada nilai korelasi antara dua set data di meja (Mukhalipah, 2015)

Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dimaksudkan untuk menunjukkan bahwa responden stabil dan konsisten dalam menanggapi pertanyaan terkait, apakah alpha Cronbach lebih dari 0,50 atau tidak (Prawato, 2017)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data Responden

Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik respon menurut jenis kelamin untuk survei yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar disajikan pada tabel di bawah ini.

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|----|---------------|--------|------------|
| 1 | Laki-laki | 21 | 27,6% |
| 2 | Perempuan | 55 | 72,4% |
| | Jumlah | 76 | 100% |

Karakteristik Berdasarkan Responden Berdasarkan Usia

Usia responden digunakan untuk membagi mereka menjadi lima kelompok untuk kepentingan klasifikasi akademik: mereka yang berusia 17 sampai 20 tahun, 21 sampai 25 tahun, 26 sampai 30 tahun, 31 sampai 35 tahun, dan 36 sampai 70 tahun. Lihat tabel 4.2 berikut untuk detailnya

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

| Usia | Jumlah Responden | Persentase |
|--------|------------------|------------|
| <21 | 62 | 81,6% |
| <25 | 14 | 18,4% |
| Jumlah | 76 | 100% |

Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Karakteristik responden ditinjau dari tahun angkatan yaitu angkatan tahun 2017, 2018, 2019, dan 2020.

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal

| Pendidikan | Jumlah Responden | Persentase |
|------------|------------------|------------|
| 2017 | 8 | 8,34% |
| 2018 | 18 | 17,40% |

| | | |
|---------------|-----------|-------------|
| 2019 | 29 | 29,18% |
| 2020 | 21 | 21,08% |
| Jumlah | 76 | 100% |

Uji Instrumen Penelitian

Uji Validitas

Jika ingin mengetahui apakah suatu kuesioner dapat dipercaya atau tidak, jalankan melalui uji validitas. Estimasi nilai (untuk setiap item depan, Anda dapat melihat di kolom koreksi total item yang dikoreksi) dibandingkan untuk menentukan validitas. Ketika $r_{hitung} > r_{tabel}$, kueri dianggap benar.

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

| No | Nilai | Keterangan |
|----|-------|------------|
| 1 | 0,625 | Valid |
| 2 | 0,499 | Valid |
| 3 | 0,670 | Valid |
| 4 | 0,734 | Valid |
| 5 | 0,664 | Valid |
| 6 | 0,794 | Valid |
| 7 | 0,714 | Valid |
| 8 | 0,570 | Valid |
| 9 | 0,526 | Valid |
| 10 | 0,570 | Valid |
| 11 | 0,425 | Valid |
| 12 | 0,572 | Valid |
| 13 | 0,602 | Valid |
| 14 | 0,414 | Valid |
| 15 | 0,627 | Valid |
| 16 | 0,654 | Valid |
| 17 | 0,648 | Valid |
| 18 | 0,658 | Valid |
| 19 | 0,658 | Valid |
| 20 | 0,658 | Valid |

Uji Reabilitas

Pengujian rehabilitasi dapat diberikan secara bersamaan dalam menanggapi semua pertanyaan. $Alpha > 0,06$ dianggap dapat diandalkan. Kegagalan ataureabilitas dengan nilai 0,6 atau kurang umumnya menunjukkan perilaku yang tidak dapat diterima. Saksi yang kredibel adalah saksi yang nilai *alfa Cronbachnya* lebih besar dari 0,06.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| 0.911 | 20 |

Validitas variabel ditetapkan dalam instrumen penelitian. *Alpha Crobach* (a) adalah tolok ukur serupa yang digunakan dalam penelitian ini untuk menilai konsistensi variabel yang diberikan. Variabel penelitian dependen memiliki nilai lebih besar dari 0,6.

Analisis Faktor

| KMO and Bartlett's Test | | |
|--|--------------------|---------|
| Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. | | 0.815 |
| Bartlett's Test of Sphericity | Approx. Chi-Square | 955.671 |
| | Df | 171 |
| | Sig. | 0.000 |

Segera setelah peneliti menyelesaikan studinya, lebih banyak peneliti akan dipekerjakan untuk menyebarluaskan temuan mereka kepada mahasiswa dan alumni Program Studi Manajemen Haji dan Umrah pada tahun 2017, 2018, 2019, dan 2020. Analisis tanggapan survei dari sampel besar menggunakan paket statistik SPSS Versi 26. Penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat indikator yang berasal dari konstruk enam dimensi yang mempengaruhi niat mahasiswa dan lulusan untuk memulai usaha sendiri:

Faktor Internal dan Eksternal

Faktor internal dan eksternal mempengaruhi keinginan mahasiswa dan alumni untuk memulai usaha tour dan travel sendiri, seperti yang ditunjukkan dari kajian tes yang termasuk dalam faktor pembentuk pertama. Motif dari dalam, seperti kemampuan berpikir kreatif dan mengambil resiko. Latar belakang keluarga, asuhan dan pekerjaan orang tua adalah contoh pengaruh eksternal.

Faktor Efikasi Diri

Komponen baru, faktor *self-efficacy*, yang mempengaruhi keinginan mahasiswa dan lulusan untuk menjadi pengusaha tour and travel diidentifikasi melalui analisis data dari tes yang termasuk dalam faktor pembentuk kedua, yang terdiri dari banyak variabel pembentuk. Istilah "*kemanjuran diri*" mengacu pada keyakinan seseorang pada kemampuannya sendiri untuk mengendalikan keadaan tertentu dan menghasilkan hasil yang diinginkan.

Akses Modal

Faktor ini mempengaruhi minat mahasiswa dan lulusan untuk memulai bisnis perjalanan mereka sendiri. Karena banyak orang enggan mengambil risiko karena kendala keuangan. Kemungkinan penyebab selanjutnya adalah kurangnya pengalaman, dan hal ini didukung oleh data survey yang menunjukkan bahwa

orang takut untuk memulai sesuatu yang baru karena kurang percaya diri untuk mengambil resiko.

Pendidikan kewirausahaan

Karena itu, semakin banyak mahasiswa dan alumni yang berpikir untuk memulai bisnis tour dan travel mereka sendiri. Karena gelar sarjana, dan khususnya kursus kewirausahaan, memberikan sumber daya fundamental untuk memulai bisnis *tour and travel* yang sukses.

Faktor Motivasi

Faktor ini mempengaruhi keinginan lulusan perguruan tinggi untuk memulai usaha sendiri. Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan dan menguntungkan terhadap keinginan untuk bekerja keras. Karena dorongan untuk menjadi pengusaha terletak pada diri masing-masing. Motivasi di balik penciptaan beberapa usaha dapat ditelusuri kembali. Untuk hal-hal seperti nilai-nilai keluarga atau lingkungan setempat.

KESIMPULAN

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dan alumni MHU menjadi profesional industri *tour and travel* selama empat tahun ke depan (2017, 2018, 2019, dan 2020) meliputi pengaruh eksternal dan internal, serta faktor yang berhubungan dengan *personal efficacy*, prospek karir dan gaji.

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Nur Rahmadi, "*analysis of the factors that influence the interest in entrepreneurship in students of management study programs at the Kadiri University Faculty of Economics.*" Kadiri; 2016
- Al-Hasan Abu Muqatil bin Sulaiman bin Basyir al-Balkhiyyi, "*interpretation of Mutaqil bin Sulaiman*". Darilya' al-Turas. 1423
- Almabuchari. "*Entrepreneurship*", Bandung: Alfabetha, 2005
- Buchari Alma, "*entrepreneurship*". Bandung; 2011.281.
- Danang Sunyonto, *Chi Square Test and Regression for Research*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010),90
- Daryanto, "*Introduction to Entrepreneurship*". Jakarta: 2103
- Herdiana Abdurrahman, *Sharia Business Management and Entrepreneurship* (bandung: CV. Pustakastia, 2013). 166
- Koranti, k (2013). *Analysis of the influence of External Factors and Entrepreneurial Mentality on Entrepreneurial Interests*. PESAT Processing. Bandung, 8-9 October 2013, vol 5 October 2013.
- Riyanti, Dwidan Benedicta, "*Entrepreneurship for Students: Faculty of Psychology Unika Atma Jaya*". Bandung; 2010
- Suharsimi Arikunto, *Research Management* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), p. 18.
- Syaiful Bahri, *Communication Patterns of Parents and Children in the Family* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004). 3-9

Wulan Purnama Sari, *"Influence of the Family Environment and Interest in Entrepreneurship in the Perspective of Economic Education"*. Makassar; 2018

Yuyus Suryana, *"entrepreneurial approach to the characteristics of successful entrepreneurs"*. Jakarta; 2013. 25